

Gold für Erzherzog Johann Weine

Großartiger Erfolg für das südsteirische Unternehmen *Erzherzog Johann Weine*: Im aktuellen Weinführer „Weinkauf im Supermarkt“, in dem die gesamte Palette von über 900 Produkten in der Preisklasse unter sieben Euro getestet wurde, sicherte sich Erzherzog Johann Weine in der Kategorie Genossenschaften und Großkellereien den Sieg – die „Goldene Weinflasche 2007/2008“.

In den vergangenen Jahren ist das Traditionsunternehmen **Erzherzog Johann Weine** aus Ehrenhausen zum **größten Wein-Produzenten** und zu einem der wichtigsten Botschafter des edlen Rebensaftes in der Steiermark avanciert – unzählige Preise bei nationalen und internationalen Wettbewerben sowie die *Zertifizierung nach dem IFS (International Food Standard)* als erster steirischer Weinbaubetrieb haben dem Unternehmen ein exzellentes Standing beschert.

Die Auszeichnung durch „**Weinkauf im Supermarkt**“ wiegt im Hinblick auf den Aufwand der Bewertung (alle österreichischen Produzenten dieses Preissegmentes wurde getestet!) ganz besonders – die **Begründung der Jury**: *„Vor allem überzeugte uns die gleichmäßig hohe Qualität der gesamten Erzherzog Johann – Palette!“*

Der Erfolg von Erzherzog Johann Weine ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer konsequenten, qualitätsorientierten Produktentwicklung. **EHJ Weine-Geschäftsführer Georg Poguntke**: *„Die Marke ‚Erzherzog Johann‘ steht für exzellente Qualität und eine große Vielfalt an Rebsorten!“* Besessen von der Idee moderne Top-Weine von höchster Güte zu liefern, deckt Erzherzog Johann Weine ein äußerst breites Sortiment – vom Welschriesling über Sauvignon Blanc und Klöcher Traminer bis hin zu Schilcher und Zweigelt – ab.

Preislich hingegen bewegen sich die Erzherzog Johann Weine durchaus im attraktiven Bereich – Poguntke: *„In dem von uns bedienten Segment haben wir mit Sicherheit die Preis/Leistungsführerschaft!“* Zwischen vier Euro und 5,50 Euro bei den klassischen Sorten sowie fünf bis elf Euro bei den exklusiven Weinen ließen so manchen Konsumenten bereits stutzig werden: *„Kann den Qualitätswein so günstig sein?“*

Bildtext: *Immer am Ball: Zuletzt präsentierte Geschäftsführer Georg Poguntke (2.v.r.) in Wiesbaden beim prominenten Ball des Sports an der Seite von TV-Starkoch Johann Lafer (M.) seine Erzherzog Johann Weine.*